**KẾ HOẠCH PHỎNG VẤN**

**1. Mục tiêu phỏng vấn**

* Xác định nhu cầu và sở thích của du khách khi tham quan Trà Vinh
* Tìm hiểu những khó khăn và trải nghiệm của du khách trong các chuyến đi trước
* Làm rõ các yếu tố khiến du khách hài lòng hoặc không hài lòng khi sử dụng các ứng dụng du lịch khác

**2. Đối tượng phỏng vấn**

Đối tượng phỏng vấn là các nhóm du khách có kế hoạch tham quan Trà Vinh hoặc đã từng đến Trà Vinh, bao gồm:

* **Du khách nội địa**: Nhóm gia đình, nhóm bạn trẻ, và người lớn tuổi
* **Du khách quốc tế**: Những người đang lên kế hoạch tham quan Trà Vinh hoặc đã từng đến Việt Nam

**3. Thông tin cần thu thập**

|  |  |
| --- | --- |
| **Loại Thông Tin** | **Chi Tiết** |
| Thông tin | Độ tuổi, quốc tịch, nghề nghiệp, tần suất du lịch và hình thức du lịch ưa thích (gia đình, nhóm bạn, cá nhân) |
| Mục đích chuyến đi | Du lịch giải trí, khám phá văn hóa, nghỉ dưỡng, tham quan di tích lịch sử, v.v. |
| Kinh nghiệm du lịch trước | Địa điểm đã tham quan trước đây, ứng dụng du lịch đã sử dụng và trải nghiệm với các ứng dụng đó |
| Sở thích và nhu cầu | Điểm tham quan yêu thích, loại hình giải trí mong muốn, nhu cầu về hướng dẫn viên, ẩm thực, tiện ích, v.v. |
| Khó khăn và vấn đề gặp phải | Những trở ngại du khách gặp trong việc tìm kiếm thông tin, di chuyển, ngôn ngữ, hoặc bất cứ vấn đề nào khác |
| Yêu cầu về ứng dụng | Tính năng mong muốn trong ứng dụng du lịch, ưu tiên về giao diện, thông tin và các yếu tố hỗ trợ khác |

**4. Phương pháp phỏng vấn**

* **Thời gian**: Mỗi cuộc phỏng vấn dự kiến kéo dài từ 15–20 phút.
* **Phương thức**: Phỏng vấn trực tiếp hoặc trực tuyến (qua Zoom/Google Meet) dựa trên vị trí và sự tiện lợi của người tham gia.
* **Phương pháp tiếp cận**: Phỏng vấn bán cấu trúc (semi-structured) để thu thập thông tin linh hoạt và chi tiết từ người tham gia, tạo điều kiện để họ chia sẻ trải nghiệm cá nhân.

**5. Bộ câu hỏi phỏng vấn**

**Thông tin cá nhân và thói quen du lịch**

* Bạn đến từ đâu và độ tuổi của bạn là bao nhiêu?
* Bạn thường đi du lịch với ai (gia đình, bạn bè, hoặc đi một mình)?
* Bạn có thường xuyên đi du lịch không? Mỗi năm khoảng bao nhiêu lần?
* Bạn có từng đi du lịch tại Việt Nam/Trà Vinh chưa?

**Trải nghiệm du lịch và sở thích cá nhân**

* Khi đi du lịch, bạn thường chọn loại hình nào (giải trí, văn hóa, nghỉ dưỡng, khám phá)?
* Khi đến một điểm du lịch mới, bạn thích khám phá những gì nhất (ví dụ: ẩm thực, di tích lịch sử, thiên nhiên, hoạt động giải trí)?
* Bạn có ưu tiên các loại hình dịch vụ nào khi đi du lịch không (ví dụ: hướng dẫn viên, bản đồ, dịch vụ lưu trú)?

**Trải nghiệm và đánh giá ứng dụng du lịch**

* Bạn đã từng sử dụng các ứng dụng du lịch nào chưa? Nếu có, bạn thích ứng dụng nào nhất và tại sao?
* Theo bạn, đâu là những tính năng cần thiết nhất trong một ứng dụng du lịch?
* Có điều gì ở các ứng dụng du lịch hiện nay mà bạn thấy chưa tốt hoặc cần cải thiện không?

**Khó khăn và nhu cầu khi tham quan Trà Vinh**

* Khi lên kế hoạch cho chuyến đi, bạn thường gặp khó khăn gì (ví dụ: tìm thông tin, lựa chọn địa điểm tham quan)?
* Trong chuyến đi, bạn có gặp bất kỳ trở ngại nào về ngôn ngữ, di chuyển, hay văn hóa không?
* Khi đến Trà Vinh, bạn muốn khám phá điều gì nhất (ví dụ: món ăn đặc sản, lễ hội, di tích)?
* Bạn mong muốn ứng dụng hỗ trợ điều gì trong hành trình du lịch của mình tại Trà Vinh?

**Yêu cầu đối với ứng dụng du lịch Trà Vinh**

* Nếu có một ứng dụng du lịch dành riêng cho Trà Vinh, bạn mong muốn ứng dụng có những tính năng nào?
* Bạn có yêu cầu gì về giao diện, cách hiển thị thông tin, hoặc các tiện ích (bản đồ, dịch thuật) trong ứng dụng?
* Theo bạn, ứng dụng cần có những thông tin nào để giúp bạn dễ dàng lập kế hoạch cho chuyến đi?

**6. Phân tích và tổng hợp dữ liệu**

Sau khi thu thập thông tin từ các cuộc phỏng vấn:

* **Phân loại thông tin** thành các nhóm nhu cầu và khó khăn chính.
* **Xác định pain points** của người dùng, các mong muốn và các yêu cầu về tính năng cụ thể.

**- Phát triển chân dung người dùng** (User Personas) và hành trình người dùng (User Journey) từ dữ liệu thực tế, phục vụ cho các bước thiết kế tiếp theo.

**7. Dự kiến kết quả**

Xác định được các nhu cầu và mong muốn cụ thể của du khách đến Trà Vinh.

Xây dựng các yêu cầu rõ ràng cho ứng dụng và những tính năng cần thiết.

Hiểu rõ các khó khăn chính mà người dùng gặp phải và cách ứng dụng có thể giải quyết.